

## ИЗВЈЕШТАЈ РЕЦЕНЗЕНТА ЗА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ

### Подаци о високошколској установи

Назив, адреса и е-mail адреса институције	Универзитет за пословне студије, Бања Лука, Јована Дучића 37а, ups@univerzitetps.com Факултет за пословне и финансијске студије
Интернет адреса	www.univerzitetps.com
Назив, број и датум акта о оснивању	Одлука о оснивању, 01/2006. од 25. 1. 2006. године
Пореско-идентификациони број (ПИБ)	ЈИБ 4402390490009
Матични број додијељен од Републичког завода за статистику	11003818
Име, презиме и адреса (назив и сједиште) оснивача	Радован Клинцов, Ранка Шипке 85, Бања Лука
Број и датум одлуке о именовању лица овлашћеног за заступање	071-0 Пер-07-001691
Број и датум дозволе за рад високошколске установе	Рјешење Министарства просвјете и културе РС о испуњености услова за почетак рада Универзитета за пословне студије, бр. 06-01-232-2/06 од 30. 1. 2006. године; Дозволе за извођење студијских програма, бр. 07.2-9626/07 од 28. 12. 2007. године, бр. 07.023/612-390/10 од 3. 9. 2010. године, бр. 07.023/602-6092/09 од 1. 10. 2009. године, бр. 07.023/612-390-1/10 од 3. 9. 2010. године, бр. 07.023/612/410-3/10 од 14. 7. 2011. године, бр. 07.023/612-320/2/11 од 31. 10. 2011. године, бр. 07.023/612-431-2/11 од 30. 12. 2011. године; Рјешење о одобрењу за рад научно-истраживачких установа, бр. 19-6-040/050-8/09 од 24. 12. 2009. године.
Број и датум дозволе за рад ван сједишта	Бр. 07.2-9627/07 од 28.12. 2007. године, бр. 07.023/612-390-3/10 од 3. 9. 2010. године
Организациона јединица на којој се изводи студијски програм и одговорна лица	Факултет за пословне и финансијске студије, Проф. др Зоран Бабић
Контакт особа:	Проф. др Радован Клинцов
Број телефона:	++ 387 51 248 335

### Студијски програми пријављени за евалуацију

Назив студијског програма:	Ниво студија	Назив(и) излазних квалификација
----------------------------	--------------	---------------------------------

Финансије, банкарство и осигурање – 240 ECTS

Први циклус

Bakalaureat/Bachelor смјер Финансије, банкарство и осигурање, одабране студијске групе са укупно 240 ECTS бодова

Финансијски, банкарски и берзански менаџмент

Други циклус

Мастер економије

#### ДОБРЕ СТРАНЕ:

- Универзитет за пословне студије, Бања Лука, је креирао своје студијске програме Bakalaureat/Bachelor смјер Финансије, банкарство и осигурање и Мастер економије у складу са Стандардима и смерницама за обезбеђење квалитета у Еврпском простору високог образовања (ESG ) и Критеријумима за Акредитацију студијских програма првог и другог циклуса студија у Босни и Херцеговини.
- Документом се предвиђа активно учешће студената у процесу образовања, што је веома добро. Такође им је омогућено да имају активну улогу и у процесу учења.
- Чињеница да је 75 % студената запослено говори о доброј усклађености образовања и тржишта рада и на томе треба и даље инсистирати
- Добра и активна сарадња са стручним, научним и радним окружењем
- Добри технички услови и опремљеност за рад
- Курикулум (наставни план и програм) је усаглашен са стандардима ЕУ и Болоњском декларацијом
- Успешно је имплементиран систем квалитета у образовни процес
- Присутност практичне наставе у образовном процесу је добра, треба је стално унапређивати, путем гостујућих предавача из реалног сектора
- Веома је добро што Универзитет за пословне студије има политику усавршавања наставног кадра, омогућујући им стручно и научно усавршавање
- Веома добро успостављен систем како интерног тако и екстерног информисања, како за студенте, тако и за запослене и за окружење. Присутност на друштвеним мрежама, што је веома добро и због актуелног тренда у информисању-пружа компаративну предност, непосредног контакта са клијентима, као и са аспекта трошкова.
- Универзитет за пословне студије има лиценциране програме за извођење наставе изван свога седишта (Источно Сарајево, Бијељина) за студијске програме који се изводе на Факултету за пословне студије, веома добро са аспекта креирања образовне мреже са циљем да се образовање учини доступно сваком-друштвено одговорни аспект студирања.

#### СЛАБЕ СТРАНЕ:

- 1) Предмети који се налазе у оквиру оба циклуса студијских програма су исувише оштер карактера. Примера ради, студијска група за Банкарство на четвртој години има de facto само један предмет који у себи има кључну реч банка. Исти је случај и са другим студијским групама. Ово се односи на оба циклуса образовања.
- 2) Осим што се добијају општа знања из напр. области банкарства, потребно је бавити се конкретније продајом финансијских производа и услуга. Општи предмети из маркетинга не могу у целости, овако конципирани, да одговоре на потребе тржишта. Ово тим пре, јер је продаја финансијских услуга услов опстанка и напретка финансијских институција на тржишту.
- 3) Потребно је такође конкретизовати менаџмент, бавити се конкретном применом управљања у финансијском сектору-банкама.
- 4) Недовољан број интердисциплинарних предмета, што је реалност на тржишту. Ово се посебно односи на мастер студије.
- 5) Увођење пословне и радне етике у образовање, а самим тим и пословање. Проблем и изазов са којим се сусрећу све финансијске институције на тржишту, банкарски сектор нарочито.
- 6) Код другог циклуса, мастер студија, недостају предмети који се баве статистиком, економетријом. Ово стога што је потребно да дипломци савладају ове вештине, које ће им

после требати у пракси. Тржиште обилује софтверима који се баве овим знањима, па је пожељно оспособити студенте за њихову практичну и употребу и примену.

#### ПРЕПОРУКЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ:

1) Препоруке за унапређење под 1. из претходног одељка:

- a) смањити општост предмета, посебно на вишим годинама студија, треба тежити специјализацији у оквиру понуђених студијских програма, са јасно израженим дистинкцијама. Специјализација треба да буде посебно изражена код другог циклуса студија-мастер.
- b) радити на увођењу предмета који ће својим називом одражавати специфичност студијске групе и својом материјом се приближити реалним потребама финансијског тржишта. Тиме Универзитет стиче компаративну предност на тржишту образовања, док је тржишту рада лакше да препозна образовне профиле.
- c) ово се посебно односи на други циклус студија

2) Препоруке за унапређење под 2. из претходног одељка у неком будућем периоду:

- a) увођењем изборних уско стручних предмета из домена продаје финансијских производа и услуга. Тиме се отвара простор за тешњу сарадњу са реалним сектором, а самим тим и на њихов већи уплив у креирању излазног профила студента, што ће имати позитиван ефекат и на тржиште рада.
- b) оваквим приступом се фаворизује интердисциплинарност, што је у складу са савременим трендовима на тржишту (банкарство-информатика-маркетинг)

3) Препоруке за унапређење под 3. из претходног одељка у неком будућем периоду:

- a) увођење изборних предмета у домену менаџмента у финансијама-банкарству
- b) ово се посебно односи на мастер студије

4) Препоруке за унапређење под 4. и 5. из претходног одељка у неком будућем периоду

- a) увођење интердисциплинарних предмета који повезују финансије, ИТ, маркетинг, менаџмент, етику.....
- b) посебно акценат ставити на етику у пословању финансијских институција, као и радну етику

5) Код завршних-дипломских и мастер радова увести као обавезан услов да и пример из праксе буде саставни део рада. Тиме се пружа прилика великом броју студената, који истовремено и раде, да заврши рад буде и у функцији посла који раде у реалном сектору.

6) Препоруке за унапређење под 6. из претходног одељка у неком будућем периоду:

- a) увођење предмета који се баве пожељним статистичким и економетријским методама у области финансија-банкарства

МЈЕС

ПОТП